

POSICIÓN:	
PRÁCTICANTE EJECUTIVO DE CUENTA	
DEPARTAMENTO O ÁREA QUE OFRECE LA PRÁCTICA:	
Trompo	
PERFIL REQUERIDO:	
Formación Académica	Mercadeo y Publicidad, Comunicación Social
Conocimientos específicos	Excel, Paquete de Office, reacción, ortografía
Competencias requeridas	Trabajo en Equipo, Orientación a Resultados, Gestión de la Información, Orientación al Servicio, Innovación, Orientación a la Calidad y Capacidad de Escucha.
Experiencia Deseable	N/A
Idiomas (opcional)	ESPAÑOL
DESCRIPCIÓN DE LA PRÁCTICA	
Misión y funciones	<p>Ser el mejor puente entre los clientes y la agencia</p> <p>Estar siempre pendiente de las necesidades del cliente, aconsejándolo lo mejor posible, sin pasar sobre las personas de la agencia</p> <p>Filtrar correctamente toda la comunicación que llega al interior de la agencia, procurando ser asertivo.</p> <p>Apoyar a los clientes en todas las circunstancias que se presenten, de forma amable y cordial.</p> <p>Realizar los briefs y contrabriefs lo más creativa y claramente posible.</p> <p>Supervisar todo el proceso de las campañas hasta su finalización (ver PROCEDIMIENTO INTERNO)</p> <p>Gestionar todo el proceso de compras y estar siempre pendiente</p> <p>Solicitar la publicación de las piezas tanto digitales como impresas y hacerles seguimiento continuo</p> <p>Realizar los informes mensuales, de cierre de campaña y de cierre de semestre, oportuna y eficazmente</p>
Carga horaria semanal	48 HORAS SEMANALES

Carga horaria total	6 MESES
Duración	6 MESES
¿Recibirá remuneración o algún tipo de ayuda?	SI
De recibir algún tipo de ayuda, por favor especificar.	SMLV COLOMBIANO
Fecha de inicio	AGOSTO 2017
Fecha fin	6 meses después de la firma del contrato.